

INTITULE DE LA FORMATION	Employé(e) commercial(e)		
DOMAINE	Commerce		
CERTIFICATION	Titre professionnel Employé commercial certifié de niveau 3 du Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion – RNCP 37099 – Validité jusqu'au 15/12/2027		
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION	PUBLIC	PRÉREQUIS	Modalités et délais d'accès
<p>Cette formation en alternance permet aux enseignes de distribution alimentaire, aux grandes surfaces spécialisées (jardin, bricolage, textile...), aux points de vente de détail... :</p> <p>De préparer de nouveaux entrants, à tenir la réserve, approvisionner le rayon et / ou le point de vente, à accueillir et accompagner les clients, tout en veillant à maintenir l'attractivité du magasin.</p>	<p>Demandeur d'emploi de plus de 16 ans, faiblement qualifié et rencontrant des difficultés d'insertion et/ou d'apprentissage</p> <p>De niveaux infra 3, 3 validé, 4 non validé</p>	<p>Maîtrise des savoirs de base</p>	<p>Prescription Auto-prescription</p> <p>Accès : Sous 48 heures</p> <p>Entrées séquencées</p>
CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES			
<p>Préqualification</p> <ul style="list-style-type: none">- Amorces compétences métiers- Entreprise et panorama sectoriel- Fondamentaux du marketing- Cohésion de groupe <p>Mettre à disposition des clients les produits de l'unité marchande dans un environnement omnicanal</p> <ul style="list-style-type: none">- Réception et réserves- Gestion des stocks- Inventaire et démarque- Merchandising- Mise en avant des produits- Affichage – signalétique- Résultats du rayon – calculs commerciaux- Droit commercial- Hygiène et sécurité- Gestes et postures	<p>Accueillir les clients et répondre à leur demande dans un environnement omnicanal-</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Approche marketing : motivations d'achat du consommateur▪ Communication adaptée au point de vente (signalétique, animations, promotions ...)▪ Distribution (politique commerciale des différentes enseignes...)▪ Techniques de vente▪ Règles de merchandising, techniques de présentation des produits <p>Autres activités</p> <ul style="list-style-type: none">- Accompagnement social / emploi / handicap- Travail production : DP, fiches produit, diaporama- Compétences transversales		
MODALITES PÉDAGOGIQUES		MODALITES D'ÉVALUATION	
<p>Alternance formation / entreprise</p> <p>Formation pratique</p> <p>Formation en présentiel</p>		<p>Evaluations en cours de formation</p> <p>Evaluation terminale : Mise en situation / entretien technique / entretien final</p>	
DURÉE	DATES		LIEU DE LA FORMATION
<p>777 heures au total (dont 301 heures en entreprise)</p>	<p>Du 9 février 2026 au 17 juillet 2026</p> <p>Du 4 mai 2026 au 23 octobre 2026</p>		<p>Centre de formation Beauséjour</p> <p>33190 GIRONDE SUR DROPT</p>
CONTACTS		FINANCEMENT	
<p>Centre de formation BEAUSEJOUR - 05 56 71 10 01</p> <p>www.cfpbeausejour.fr</p> <p>Responsable de l'action : Jean-Philippe BANCILLON / Eric DUPOUY</p>		<p>Prix : 15€/heure stagiaire en centre</p> <p>Parcours complet : 6 930 €</p> <p>Financement : formation éligible au financement selon statut</p>	
INTERVENANT(S)		PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES	
<p>Equipe pédagogique du centre</p> <p>Intervenants professionnels, consultants</p>		<p>D1507 Mise en rayon libre-service</p> <p>D1106 Vente en alimentation</p> <p>Poursuite possible en titre professionnel de niveau 4 (vendeur conseil en magasin, responsable de rayon,...)</p>	
CONDITIONS D'ACCUEIL			
<p>Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation</p>			