

INTITULE DE LA FORMATION		Réussir vos recrutements	
DOMAINE		Gestion des ressources humaines	
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION	PUBLIC	PRÉREQUIS	Modalités et délais d'accès
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place une GPEC pertinence</li> <li>Définir le profil du candidat / profil du poste</li> <li>Positionner la recherche sur le bon média</li> <li>Réaliser un entretien d'embauche</li> <li>Assurer l'intégration dans l'entreprise</li> </ul>	Tout professionnel exerçant une activité de manager en charge du recrutement de ses collaborateurs.	Aucun	Accès : Sous 48 heures Selon financement
CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES			
<p><b><u>L'analyse du poste à pourvoir</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences dans sa stratégie d'emploi</li> <li>Caractérisation du poste à pourvoir</li> <li>Analyse des ressources existantes (internes)</li> <li>Compétences actuelles et futures du poste</li> <li>Potentiel et capacité nécessaires pour la VA</li> <li>Elaboration du profil du candidat</li> <li>Rédaction de l'annonce, impact marketing</li> </ul> <p><b><u>La recherche du candidat</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faire du benchmarking un outil stratégique</li> <li>Les marchés ouverts et fermés de l'emploi</li> <li>Les médias et les supports à utiliser</li> <li>Les critères de présélection des candidats</li> </ul>	<p><b><u>Le guide d'entretien d'embauche</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse et élaboration du guide d'entretien d'embauche.</li> <li>Les questions à se poser.</li> <li>Les thèmes à aborder et ceux à éviter.</li> <li>Les conditions à mettre en place.</li> <li>Les comportements à adopter.</li> <li>Les documents de préparation, déroulement et suivi.</li> </ul> <p><b><u>L'intégration dans l'entreprise</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les étapes de l'intégration réussie</li> <li>Le tutorat, l'accompagnement au poste</li> <li>Le suivi et le pilotage de l'intégration</li> </ul>		
MODALITES PÉDAGOGIQUES		MODALITES D'ÉVALUATION	
Alternance théorie, études de cas et mises en situation, permettant une appropriation des méthodes et outils opérationnels. Usage de la vidéo sur mises en situation Echange, débat et partage d'expériences		<p><b>Etude de cas - QCM</b> <b>Attestation de formation</b></p>	
DURÉE	DATES	LIEU DE LA FORMATION	
14 heures	Nous consulter	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt Ou En entreprise	
CONTACTS		FINANCEMENT	
Centre de formation BEAUSEJOUR - 05 56 71 10 01 <a href="http://www.cfpbeausejour.fr">www.cfpbeausejour.fr</a> Responsable de l'action : Nathalie BIREAUD		Prix : 25 €/heure stagiaire en centre Parcours complet : 350 € Financement : formation éligible au financement selon statut	
INTERVENANT(S)		PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES	
Equipe pédagogique du centre Intervenants professionnels, consultants		Non concerné	
CONDITIONS D'ACCUEIL			
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation			