

INTITULE DE LA FORMATION		<b>Présenter et Rentabiliser un linéaire</b>	
DOMAINE		<b>Fonction commerciale</b>	
OBJECTIFS DE LA FORMATION		PUBLIC	PREREQUIS
Réaliser l'étude d'implantation d'un linéaire Choisir et valoriser un assortiment Réaliser un diagnostic économique et technique		Toute personne amenée à gérer un linéaire à la fois au plan visuel et économique	
CONTENU ET DEROULEMENT			
<b>Présentation visuelle du linéaire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approche et champ d'action du merchandising</li> <li>- Les principes de base d'implantation</li> <li>- Le linéaire</li> <li>- L'assortiment</li> </ul> <b>Analyse économique du linéaire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodes et outils de calcul</li> <li>- Suivi et diagnostic</li> </ul>		Les interventions peuvent être complétées par une visite de grande surface.  Les deux aspects indispensables de la gestion d'un linéaire sont abordés de manière complémentaire dans cette formation : <ul style="list-style-type: none"> <li>- aspect visuel et attractif</li> <li>- aspect économique</li> </ul>	
METHODES PEDAGOGIQUES		MODALITES D'EVALUATION DIPLOME ou TITRE délivré	
Cours et Visites			
DUREE	PERIODES	LIEU DE LA FORMATION	
<b>14 heures</b>	Nous consulter	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt	
CONTACTS		FINANCEMENT et STATUTS	
Centre de formation BEAUSEJOUR <b>05 56 71 10 01</b>		Financement selon statut, nous consulter	
CONDITIONS D'ACCUEIL			
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation			