

INTITULE DE LA FORMATION		Présenter et rentabiliser un linéaire	
DOMAINE		Fonction commerciale	
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION	PUBLIC	PRÉREQUIS	Modalités et délais d'accès
Réaliser l'étude d'implantation d'un linéaire Choisir et valoriser un assortiment Réaliser un diagnostic économique et technique	Toute personne amenée à gérer un linéaire à la fois au plan visuel et économique	Aucun	Accès : Sous 48 heures Selon financement
CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES			
<p>Présentation visuelle du linéaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approche et champ d'action du merchandising - Les principes de base d'implantation - Le linéaire - L'assortiment <p>Analyse économique du linéaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Méthodes et outils de calcul - Suivi et diagnostic 	<p><i>Les interventions peuvent être complétées par une visite de grande surface.</i></p> <p><i>Les deux aspects indispensables de la gestion d'un linéaire sont abordés de manière complémentaire dans cette formation :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - aspect visuel et attractif - aspect économique 		
MODALITES PÉDAGOGIQUES		MODALITES D'ÉVALUATION	
Cours et Visites		Etude de cas - QCM Attestation de formation	
DURÉE	DATES	LIEU DE LA FORMATION	
14 heures	Nous consulter	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt Ou En entreprise	
CONTACTS		FINANCEMENT	
Centre de formation BEAUSEJOUR - 05 56 71 10 01 www.cfpbeausejour.fr Responsable de l'action : Nathalie BIREAUD		Prix : 25 €/heure stagiaire en centre Parcours complet : 350 € Financement : formation éligible au financement selon statut	
INTERVENANT(S)		PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES	
Equipe pédagogique du centre Intervenants professionnels, consultants		Non concerné	
CONDITIONS D'ACCUEIL			
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation			