

INTITULE DE LA FORMATION	Elaborer et Conduire une démarche Marketing cohérente		
DOMAINE	Fonction commerciale		
OBJECTIFS DE LA FORMATION	PUBLIC	PREREQUIS	
<p>Connaître les concepts et les outils indispensables à l'action commerciale</p> <p>Maîtriser la méthodologie marketing</p> <p>Elaborer et conduire une démarche marketing cohérente</p>	<p>Toute personne amenée à organiser, comprendre ou analyser une action marketing</p>		
CONTENU ET DEROULEMENT			
<p>Méthodologie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment construire sa stratégie marketing <p>Comprendre son environnement</p> <p>Analyse du marché Les sources d'informations Les composantes d'un marché Les facteurs environnementaux</p> <p>Analyse de l'entreprise Diagnostic : forces et faiblesses</p> <p>Définir une stratégie d'action Ciblage et segmentation d'un marché Se différencier de la concurrence</p> <p>Mettre en œuvre sa politique commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politique de produits - Prix - Distribution - Communication - Planifier et budgétiser son action 	<p>Contrôler ses résultats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tableaux de bord de contrôle <p>Témoignage d'un professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tableaux de bord de contrôle <p><i>La formation est organisée autour de 3 niveaux et permet l'entrée à chacun des niveaux en fonction du profil des candidats et de leurs attentes.</i></p> <p><i>La durée annoncée correspond au parcours complet. Une demi-journée est dédiée au témoignage de pratiques par un professionnel.</i></p>		
METHODES PEDAGOGIQUES	MODALITES D'EVALUATION DIPLOME ou TITRE délivré		
Cours, Conférence, Débat, Etude de cas et Travaux de groupe			
DUREE	PERIODES	LIEU DE LA FORMATION	
35 heures	Nous consulter	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt	
CONTACTS		FINANCEMENT et STATUTS	
Centre de formation BEAUSEJOUR 05 56 71 10 01		Financement selon statut, nous consulter	
CONDITIONS D'ACCUEIL			
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation			

