

INTITULE DE LA FORMATION	Acquérir les bases d'élaboration d'une vitrine							
DOMAINE	Fonction commerciale							
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION	PUBLIC	PRÉREQUIS	Modalités et délais d'accès					
Connaître les principes de base d'élaboration d'une vitrine								
Toute personne amenée à concevoir une vitrine		Aucun	Accès : Sous 48 heures Selon financement					
CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES								
La perception du consommateur face à une vitrine Les différents types de présentation Comment construire une vitrine ? Les règles de base La composition A quoi sert un décor ?		Etablir un calendrier d'animation visuelle à l'année Les différents produits à mettre en valeur <i>En option, et en fonction du nombre de demandes, ce module peut être suivi en fonction des demandes individuelles, par un module de perfectionnement traitant de cas concrets.</i>						
MODALITES PÉDAGOGIQUES	MODALITES D'EVALUATION							
Cours, Travaux de groupes et Visites	Etude de cas - QCM Attestation de formation							
DURÉE	DATES	LIEU DE LA FORMATION						
7 heures	Nous consulter	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt Ou En entreprise						
CONTACTS	FINANCEMENT							
Centre de formation BEAUSEJOUR - 05 56 71 10 01 www.cfpbeausejour.fr Responsable de l'action : Nathalie BIREAUD	Prix : 26 €/heure stagiaire en centre Parcours complet : 182 € Financement : formation éligible au financement selon statut							
INTERVENANT(S)	PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES							
Equipe pédagogique du centre Intervenants professionnels, consultants	Non concerné							
CONDITIONS D'ACCUEIL								
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation								