

INTITULE DE LA FORMATION		Acquérir les bases d'élaboration d'une vitrine		
DOMAINE		Fonction commerciale		
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION		PUBLIC	PRÉREQUIS	Modalités et délais d'accès
Connaître les principes de base d'élaboration d'une vitrine		Toute personne amenée à concevoir une vitrine	Aucun	Accès : Sous 48 heures Selon financement
CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES				
La perception du consommateur face à une vitrine Les différents types de présentation Comment construire une vitrine ? Les règles de base La composition A quoi sert un décor ?		Etablir un calendrier d'animation visuelle à l'année Les différents produits à mettre en valeur <i>En option, et en fonction du nombre de demandes, ce module peut être suivi en fonction des demandes individuelles, par un module de perfectionnement traitant de cas concrets.</i>		
MODALITES PÉDAGOGIQUES		MODALITES D'ÉVALUATION		
Cours, Travaux de groupes et Visites		Etude de cas - QCM Attestation de formation		
DURÉE	DATES	LIEU DE LA FORMATION		
7 heures	Nous consulter	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt Ou En entreprise		
CONTACTS		FINANCEMENT		
Centre de formation BEAUSEJOUR - 05 56 71 10 01 www.cfpbeausejour.fr Responsable de l'action : Nathalie BIREAUD		Prix : 26 €/heure stagiaire en centre Parcours complet : 182 € Financement : formation éligible au financement selon statut		
INTERVENANT(S)		PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES		
Equipe pédagogique du centre Intervenants professionnels, consultants		Non concerné		
CONDITIONS D'ACCUEIL				
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation				

Mise à jour en janvier 2026