

INTITULE DE LA FORMATION		Acquérir les bases d'élaboration d'une vitrine	
DOMAINE		Fonction commerciale	
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION	PUBLIC	PRÉREQUIS	Modalités et délais d'accès
Connaître les principes de base d'élaboration d'une vitrine	Toute personne amenée à concevoir une vitrine	Aucun	Accès : 48 heures Selon financement
CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES			
<p>La perception du consommateur face à une vitrine</p> <p>Les différents types de présentation</p> <p>Comment construire une vitrine ?</p> <p>Les règles de base</p> <p>La composition</p> <p>A quoi sert un décor ?</p>	<p>Etablir un calendrier d'animation visuelle à l'année</p> <p>Les différents produits à mettre en valeur</p> <p><i>En option, et en fonction du nombre de demandes, ce module peut être suivi en fonction des demandes individuelles, par un module de perfectionnement traitant de cas concrets.</i></p>		
MODALITES PÉDAGOGIQUES		MODALITES D'ÉVALUATION	
Cours, Travaux de groupes et Visites		Etude de cas - QCM Attestation de formation	
DURÉE	DATES	LIEU DE LA FORMATION	
7 heures	Nous consulter	Centre de formation Beauséjour 33190 Gironde-sur-Dropt Ou En entreprise	
CONTACTS		FINANCEMENT	
Centre de formation BEAUSEJOUR - 05 56 71 10 01 www.cfpbeausejour.fr Responsable de l'action : Nathalie BIREAUD		Prix : 25 €/heure stagiaire en centre Parcours complet : 175 € Financement : formation éligible au financement selon statut	
INTERVENANT(S)		PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES	
Equipe pédagogique du centre Intervenants professionnels, consultants		Non concerné	
CONDITIONS D'ACCUEIL			
Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation			