

<b>INTITULE DE LA FORMATION</b>		<b>Assistant Manager d' Unité Marchande</b>	
<b>DOMAINE</b>		<b>Commerce</b>	
<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION</b>		<b>PUBLIC</b>	<b>PRÉREQUIS</b>
<p>La formation a pour objectif de former des personnes capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assurer l'organisation optimale d'un espace de vente</li> <li>- Assurer l'animation d'une équipe au quotidien afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client</li> <li>- De développer le chiffre d'affaires et d'atteindre les objectifs commerciaux fixés par la hiérarchie.</li> </ul>		<p><b>Demandeur d'emploi</b> de plus de 16 ans, faiblement qualifié et rencontrant des difficultés d'insertion et/ou d'apprentissage</p> <p>De niveaux infra 3, 3 validé, 4 non validé</p>	<p>Maîtrise des savoirs de base</p> <p>Entrées séquencées</p> <p>Possibilité de validation par bloc de compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES</b>			
<p><b>Préqualification – 9 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amorce compétences métiers</li> <li>- Entreprise et panorama sectoriel</li> <li>- Fondamentaux du marketing</li> <li>- Cohésion de groupe</li> </ul> <p><b>Développement de l'activité commerciale – 46 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administration commerciale</li> <li>▪ Droit commercial</li> <li>▪ Hygiène et sécurité</li> <li>▪ Gestion des approvisionnements</li> <li>▪ Gestion des stocks – inventaire</li> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Actions commerciales du point de vente</li> <li>▪ Gestion de la relation clients – Techniques de vente</li> <li>▪ Distribution</li> <li>▪ Marchandisage</li> <li>▪ Gestion du rayon – indicateurs</li> <li>▪ Informatique</li> </ul>		<p><b>Animation de l'équipe de l'espace de vente – 30 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Droit du travail</li> <li>- Management / animation d'équipe</li> </ul> <p><b>Autres activités – 20 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement social / emploi / handicap</li> <li>- Rapport CQP</li> <li>- Compétences transversales</li> <li>- .....</li> </ul>	
<b>MODALITES PÉDAGOGIQUES</b>		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	
<p>Alternance formation / entreprise</p> <p>Cours / études de cas / travaux de recherche</p> <p>Formation en présentiel</p>		<p><b>Titre Professionnel certifié de niveau 4</b></p> <p><b>Ministère de l'emploi</b></p> <p><b>Attestation de formation</b></p>	
<b>DURÉE</b>	<b>DATES</b>	<b>LIEU DE LA FORMATION</b>	
<p><b>145 jours au total (dont 40 jours en entreprise)</b></p>	<p>Nous consulter</p>	<p><b>Centre de formation Beauséjour</b></p> <p>33190 Gironde-sur-Dropt</p>	
<b>CONTACTS</b>		<b>FINANCEMENT</b>	
<p>Centre de formation BEAUSEJOUR - <b>05 56 71 10 01</b></p> <p><a href="http://www.cfpbeausejour.fr">www.cfpbeausejour.fr</a></p> <p><b>Responsable de l'action : Jean-Philippe BANCILLON / Eric DUPOUY</b></p>		<p><b>Financement</b> : formation éligible au financement selon statut</p>	
<b>INTERVENANT(S)</b>		<b>PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES</b>	
<p>Equipe pédagogique du centre</p> <p>Intervenants professionnels, consultants</p>		<p>D1503 Management / gestion de rayon produits non alimentaires</p> <p>D1502 Management / gestion de rayon produits alimentaires</p> <p>Poursuite possible en titre professionnel de niveau 5 (manager des univers marchands, ...)</p>	
<b>CONDITIONS D'ACCUEIL</b>			
<p>Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation</p>			